



Conciencia de Algoritmos: Cómo la Tecnología Está Diseñada para Influir en Ti – Transcripción en Español

(Algorithm Awareness: How Technology Is Engineered to Influence You – Spanish Transcript)

Todos utilizamos internet a diario para buscar información, ya sea para la escuela o para uso personal. Confiar únicamente en motores de búsqueda y plataformas, como Google o YouTube, o en generadores de texto y medios, como ChatGPT, para obtener información precisa y fiable puede ser riesgoso.

Estas tecnologías utilizan algo llamado algoritmo que está diseñado para predecir lo que quieres ver en lugar de presentar información precisa y equilibrada. Los algoritmos pueden limitar la información a la que estás expuesto, moldeando tu percepción sin que siquiera te des cuenta.

Entonces, ¿qué es un algoritmo? Los algoritmos son instrucciones o reglas paso a paso integradas en la tecnología que se aplican para realizar una tarea específica o resolver un problema concreto, como recuperar o generar información. Estos algoritmos no seleccionan ni generan páginas, imágenes o información al azar. Pueden utilizar datos sobre ti para adivinar lo que te gustaría ver. Pero aquí está el truco. Los algoritmos pueden presentar sesgos, que son tendencias a creer que algunas ideas son mejores que otras. Esto significa que las reglas del algoritmo determinan qué resultados son más relevantes o más populares, o predicen lo que te gustaría ver. Pero ese no siempre es el panorama completo.

Los motores de búsqueda y las plataformas de redes sociales a menudo utilizan algoritmos que personalizan los resultados de tu búsqueda basándose en tu comportamiento anterior. Esto puede crear una burbuja de filtro que solo muestre información que sea afín con tus creencias e intereses existentes. Esto puede conducir a una perspectiva limitada y evitar que conozcas y explores diferentes puntos de vista.

Cuando los algoritmos te muestran principalmente contenido que confirma tus creencias existentes, eso puede reforzar tus prejuicios. Esto se conoce como sesgo de confirmación, y puede dificultar la evaluación de nueva información o la consideración de puntos de vista alternativos. El sesgo de confirmación puede obstaculizar tu capacidad para pensar críticamente y tomar decisiones informadas.

Otra influencia en la información que ves es la publicidad. Los anunciantes y patrocinadores pagan dinero para aparecer en los primeros lugares de tus resultados de búsqueda. Así que, a veces, lo que ves primero no es el mejor resultado. Es lo que un patrocinador pagó para que vieras.

Los motores de búsqueda, las plataformas de redes sociales y otras páginas que visitas en internet recopilan constantemente información sobre ti. Utilizan esta información para personalizar tu interacción



en línea y mostrarte lo que predicen que quieres ver, para que sigas desplazándote y navegando. Este flujo interminable de stories les permite seguir mostrándote anuncios. Y ganan dinero con cada clic o vista de los anuncios.

Esta práctica de las empresas de tecnología de recopilar tu información personal plantea preocupaciones en materia de privacidad y seguridad. ¿Cuáles de tus preferencias, búsquedas, opiniones o curiosidades son demasiado privadas para compartirlas con desconocidos? ¿De verdad quieres que las empresas de tecnología, tus seguidores en las redes sociales, el personal de admisiones de las universidades o tus futuros empleadores sepan esas cosas acerca de ti?

Revisa y ajusta periódicamente la configuración de privacidad y seguridad de tus dispositivos, navegadores y demás tecnologías para limitar los datos que estas empresas pueden recopilar sobre ti. Mantén la privacidad de tus actividades personales.

Entonces, ¿qué puedes hacer para tener en cuenta la influencia de los algoritmos y sus sesgos? Sé un buscador crítico. Evalúa cuidadosamente las fuentes. ¿Quién las ha creado? ¿Cuál es su motivación y sus competencias?

Busca puntos de vista opuestos para comprender mejor un tema y aplica la lectura lateral para verificar la información. Recuerda que el hecho de que algo aparezca entre los primeros resultados de tu búsqueda o se haya generado para ti no significa que sea una fuente precisa o preferible, ni el único punto de vista.

Comprender cómo influyen los algoritmos en la interacción en línea te permitirá utilizar la tecnología de manera inteligente. Mantén la curiosidad. Sigue aprendiendo. Y no dejes que los algoritmos y la publicidad limiten tu mundo.

Para ver ejemplos concretos y para obtener más información sobre este tema y todo el proceso de investigación, consulta OSLIS.

OSLIS – Aprende a Investigar. Investiga para Aprender.